

Johnson & Johnson

MEDICAL DEVICES COMPANIES



Johnson & Johnson Value Added Services
Betere kwaliteit van zorg en kostenbeheersing

Johnson & Johnson Value Added Services

Betere kwaliteit van zorg en kostenbeheersing

Met het Johnson & Johnson Value Added Services programma helpen wij uw reputatie te verbeteren door het daadwerkelijk en meetbaar verbeteren van de patiëntervaring en de logistiek. En vervolgens die verbeteringen te communiceren naar verzekeraars, verwijzers en patiënten.

Experts op deze gebieden die bovendien gespecialiseerd zijn in gezondheidszorg begeleiden u op maat bij het bedenken en doorvoeren van de verbeteringen.



STRATEGISCHE ANALYSE & STRATEGIEONTWIKKELING

Strategische Analyse

Analyse ter bepaling van kernuitdaging voor de afdeling in uw ziekenhuis. Bestaande uit een verkorte of een uitgebreide analyse (afhankelijk van de vraag) en een 2-tal workshops.

Marktstrategie

Bepalen van de marktstrategie aan de hand van beproefde marketing-technieken. In 2 workshops samen met artsen (en management).

Marktpositionering

Bepalen van de onderscheidende belofte richting patiënten en verwijzers. In 2 workshops samen met artsen (en management).

Doelstelling & Dashboard

Doelstellingen vertalen naar key performance indicators (KPI's). Vormgeven in een dashboard.

Interne afstemming & Communicatie

Optimaliseren interne communicatiemomenten en -kanalen en besluitvormingsproces rondom de afdeling.



LOGISTIEKE ONDERSTEUNING

eSIMS

Versnelling en automatiseren van voorraad- en bestelprocessen voor alle Johnson & Johnson producten. Digitaal voorraadbeheer middels het scannen van barcodes en koppeling met diverse voorraadmanagement oplossingen. Sluit aan op bestaande klinische werkprocessen.



CARE4TODAY®

Zorgpad optimalisatie

Verbeteren van een zorgpad op het snijvlak van patiëntervaring, kwaliteit en doelmatigheid. In 4 workshops met een multidisciplinaire groep zorgverleners.

Geriatrisch Fractuur Programma

In kaart brengen en optimaliseren van het zorgpad geriatrische traumatologie. Toolbox met o.a. ondersteuning bij implementatie, nulmeting o.b.v. benchmark, budget impact module en dashboard.

Patiëntenvoorlichting

Verbetering van een zorgpad met patiëntenvoorlichting als specifieke invalshoek. Op maat maken van vanuit Johnson & Johnson Value Added Services ontwikkelde communicatiemiddelen.

Fast Track

Procesoptimalisatie met snelle mobilisatie als focus. Implementatie van LIA in 2 workshops met een multidisciplinaire groep zorgverleners.



EXTERNE COMMUNICATIE

Patiëntenwebsites

Deelname op www.knieoperatie.nl en/of www.heupoperatie.nl.

Zorgmarketing

Ondersteuning bij het verbeteren van uw externe profiel richting patiënten, verwijzers en verzekeraars.

PROMS

Ondersteuning bij het implementeren van het Patient Related Outcome Measurement System (PROMS).

Stoppen met roken

Informatiematerialen, zoals een patiëntenfolder en een huisartsenbrief, waarmee u patiënten kunt helpen overtuigen om te stoppen met roken voor een orthopedische ingreep.

OVERZICHT MODULES

In het Johnson & Johnson Value Added Services programma kunnen verschillende gestandaardiseerde modules naar uw specifieke wens en behoefte worden ingezet. Daarbij gaan we uit van een standaard flow: een logische volgorde van projecten.

Maar: naar wens kan gestart worden met elke willekeurige module. Ook kunnen modules gecombineerd worden tot 1 module.

Zo ziet het Johnson & Johnson Value Added Services programma er in elk ziekenhuis anders uit.

Typisch Johnson & Johnson Value Added Services



Kracht van de community

Door innovaties te delen en samen te communiceren vergroten we de impact en delen we de investeringen.



Beproefde oplossingen op maat

We combineren beproefde methodes en oplossingen tot een voor iedere afdeling of –unit specifiek programma.



Integrale benadering

Bij het verbeteren van processen combineren we het perspectief van de patiënt met het logistieke perspectief tot een integrale aanpak.



Multidisciplinair

Verschillende spelers worden betrokken: van verpleegkundige tot huisarts, van fysiotherapeut tot chirurg, van anesthesist tot marketing medewerker.



Klaar voor verbetering

Door gebruik te maken van inspirerende en vernieuwende methoden en technieken krijgen wij de brede organisatie in beweging.

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:



Johnson & Johnson Medical B.V.

Computerweg 14
3800 AD Amersfoort
+ 31 033 4500500